



# Project 01/23

TRANSGOURMET  
ZELL AM SEE

GOOD  
*LIGHT*  
STORIES

MOLTO LUCE®



# TRANSGOURMET ZELL AM SEE

Wenn Nachhaltigkeit und Modernität  
in Lebensmittel Cash & Carry-Märkte  
Einzug halten.

## GOOD *LIGHT* STORIES

Transgourmet, ein renommierter österreichischer Gastronomie-Großhändler, zeigt mit seinem neuen Cash & Carry Markt in Zell am See/AT, wie moderne Konzepte sowohl den steigenden Ansprüchen an Architektur und perfekter Warenpräsentation als auch dem Aspekt der Nachhaltigkeit entsprechen können. Dieser Transgourmet-Markt ist ein beeindruckendes Vorzeigeprojekt im Lebensmittelgroßhandel. Das Projekt wurde in einer Bauzeit von nur 13 Monaten errichtet, die Gesamtinvestition beläuft sich auf 30 Mio. Euro. Beleuchtungslösung und Lichtkonzept stammen vom österreichischen Spezialisten Molto Luce, welcher sein enormes Wissen im Bereich Retail-Lösungen mit dieser Good Light Story einmal mehr unter Beweis stellen konnte.

### Von Grund auf nachhaltig.

Das Thema Nachhaltigkeit spielt im Retail allgemein eine treibende Rolle. Transgourmet entspricht diesem Anspruch einerseits damit, dass das Projekt auf kleinstmöglicher Grundfläche realisiert und dadurch die Bodenversiegelung minimiert wurde. Zudem erzeugt eine 1.800 m<sup>2</sup> Photovoltaik-Anlage rund 400.000 Kilowattstunden Strom, was dem Jahresverbrauch von 120 Haushalten entspricht. Der zusätzliche Strombedarf wird zu 100% durch Grünstrom aus Wasserkraft gedeckt.

Sowohl beim Bau selbst, den Außenanlagen, der Ausgestaltung des Marktes und aller Nebenbereiche wurde in nachhaltige Lösungen investiert. Enormes Potenzial zur Einsparung von Energie leistet im Retail eine moderne Beleuchtungsanlage, so wie sie Molto Luce für Transgourmet konzipiert hat. Der österreichische Hersteller war bereits in Vergangenheit Projektpartner von Transgourmet. Im neuen Markt wurde der detaillierten Aufgabenstellung durch eine energieeffiziente und gleichzeitig optisch anspruchsvolle Beleuchtungslösung hervorragend entsprochen.

### Energieeffizientes Lichtsystem.

Als alles umspannendes System kam über die gesamte Verkaufsfläche von 3.500 m<sup>2</sup> sowie die zusätzlichen 7.000 m<sup>2</sup> Lager- und Logistikflächen das innovative Tragschienensystem TRAIL zum Einsatz, welches gezielt für die Anwendung in Shop & Logistik entwickelt wurde.

Abgestimmt auf die unterschiedlichen Zonen der Verkaufsfläche wurde die TRAIL-Schiene mit passenden Strahlern und linearen Lichteinsätzen kombiniert. Durch diesen Mix und die flexible Anordnung kann das Licht optimal auf die Regalierung ausgelegt werden. Auch bei einer Änderung der Regalanordnung ist stets eine optimale Beleuchtung der Produkte gewährleistet.

Der im Konzept ein- und zweiflämmig eingesetzte hocheffiziente Schienenstrahler ARTIS TRACK unterstützt aufgrund seiner Schwenkbarkeit eine präzise Feinjustierung, sodass trotz einer außergewöhnlichen Montagehöhe von 4 Metern eine optimale Ausleuchtung der Regale von oben bis zum Boden erzielt wird. Die asymmetrische Abstrahlcharakteristik des Strahlers fördert eine noch stärkere Akzentuierung der Ware im Regal. Die Bodenfläche selbst erscheint dadurch etwas gedämpfter, jedoch nach wie vor mit der benötigten Helligkeit. ARTIS wurde mit dem IF-Design-Award ausgezeichnet.

### Das gekonnte Spiel mit den Lichtfarben.

Licht ist vor allem im Lebensmittelhandel stets ein Spiel mit Lichtfarben oder Spezialplatinen, um den Appetite Appeal der Ware zu verbessern und die Produkte farbrealistisch zu präsentieren. Im Selbstbedienungsbereich „Food“ wurde ARTIS für Fleisch und Wurst mit Marble Meat Platine gewählt, welche durch höhere Rot-Werte die Produkte besonders appetitlich wirken lässt. Bei Fisch wurde eine Platine mit höherem Blauanteil eingesetzt. Das macht das Licht kühler und der Fisch wirkt wie frisch geangelt. Um den Eyecatcher bei Transgourmet, die Bedienungstheken für Fleisch und Fisch zu akzentuieren, kommt

der LED-Strahler MOVA M mit passenden Platinen zum Einsatz. Zudem schaffen RGB-LED-Bänder, die in den Holzlamellen darüber verbaut wurden, eine dezente optische Differenzierung. Die Verkaufsfläche für Obst und Gemüse wird ebenfalls mit MOVA, jedoch als Einbaustrahler, in 3000K perfekt inszeniert.

Im Rahmen des neuen Transgourmet-Konzeptes wählte man sowohl Tragschiene als auch alle Strahler und Lichteinsätze in der Farbe Schwarz, was dem Look & Feel des Shops einen zusätzlichen optischen Mehrwert brachte.

### Hochregale und Tiefkühlzonen.

Beide Bereiche werden über das Tragschienensystem TRAIL jedoch in Kombination mit linearen Lichteinsätzen beleuchtet, welche durch die hohe Effizienz einen besonders guten Lichtoutput pro Watt erzielen. Hochregale in 3000K, der Tiefkühlbereich mit 4000K. Optisch setzen die linearen Einsätze die Geradlinigkeit und Schlichtheit des Beleuchtungskonzeptes auch hier weiter fort, durch die Lichtlinien entsteht ein ruhiges Architekturbild und eine symbolische Ordnung des Marktes.

### Kassen- und Infobereiche ohne Blendung.

Hervorragenden Sehkomfort für die Mitarbeiter an den Kassen und am Infopoint stellen die linearen Lichteinsätze mit einem UGR-Wert von <19 sicher. Die perfekte Entblendung garantiert eine normgerechte Beleuchtung für Arbeitsplätze.

### „Darf es sonst noch was sein?“ fragte der Kaufmann...

Bietet ein Cash & Carry-Markt ein Rundum-Sorglos-Paket, so wie Transgourmet es für seine Kunden tut, sind auch Flächen ab-



seits der Verkaufszone mit Bedacht zu gestalten und mit funktionalem und energieeffizientem Licht auszustatten. Aufgrund des breiten Portfolios und der weitgesteckten Planungskompetenz, die Molto Luce bietet, kann der Gesamtanbieter nicht nur die Verkaufsflächen, sondern auch die Zonen abseits des Shops perfekt mit Licht ausstatten. Ein Vorteil, der vieles im Projektverlauf vereinfacht, beschleunigt und die Kosten positiv beeinflusst.

#### **Lager, Verpackung und Versand - Nebenschauplätze mit Bedeutung.**

Das Hallenlager ist bei Transgourmet mit modernen Hallenreflektor-Leuchten ausgestattet und erreicht mittels DALI-Steuerung beste Energieeffizienz. Für die Technikräume sowie Verpackung & Versand kombiniert Molto Luce die TRAIL-Schiene mit den kosteneffizienten Feuchtraumwannenleuchten 3ONE. Die Notbeleuchtung wurde ebenfalls in die Schiene integriert.

#### **Office mit Funktionalität und Atmosphäre.**

In den Büros haben wir es mit einer Mischung aus LENS-Stehleuchten und BADO-Pendelleuchten mit direkt/indirektem Lichtaustritt zu tun. Die Office-Stehleuchten kommen in unterschiedlichen Ausführungen für 1-4 Arbeitsplätze zum Einsatz, alle mit UGR<16 sowie Tages- und Bewegungssteuerung, um den Energieverbrauch auf das Nötigste zu reduzieren und dem nachhaltigen Aspekt Rechnung zu tragen. BADO wird als auflockerndes, visuelles Element sowohl als Flächenlicht in den Büros als auch zur Beleuchtung der Gänge eingesetzt. Angenehme Lichtstimmung bringt gute Atmosphäre ins Office, fördert die Gesundheit und auch die Produktivität.

„ Projekte wie dieser Transgourmet Cash & Carry Markt in Zell am See sind aus unserer Sicht eine echte Good Light Story und machen die Bedeutung guter Shoplicht-Lösungen erlebbar. Ein Paradebeispiel innovativer Konzepte sowohl in der Gebäudearchitektur, dem Ladenbau und auch der Lichtlösung. Visuell wertvoll und zudem nachhaltig und energieeffizient.“

Günter Fillips, Key Account Manager Molto Luce



**Alles aus einer Hand, das macht vieles angenehmer und einfacher.**

Als Lichtspezialist mit breitem Sortiment kann Molto Luce professionelle Lichtlösungen nicht nur für die Verkaufsflächen, sondern auch für die Nebengebäude Lager, Logistik oder Tiefgarage anbieten. Transgourmet nützte in all diesen Zonen diese Licht-Kompetenz und setzte darüber hinaus auch bei den Büros und Sozialräumen auf effiziente und wirkungsvolle Beleuchtung der Marke Molto Luce.



**AUSTRIA | MOLTO LUCE GMBH**

HEADQUARTERS WELS  
Office & Showroom  
Europastraße 45  
4600 Wels  
T: +43 7242 698-0  
M: office@moltoluce.com

VIENNA  
Office & Showroom  
Vorarlberger Allee 28  
1230 Vienna  
T: +43 1 6160300  
M: office.wien@moltoluce.com

GRAZ  
Office  
Robert-Viertl-Straße 2  
8055 Graz  
T: +43 316 672525-0  
M: office.graz@moltoluce.com

INNSBRUCK  
Office  
Orbis Office, Resselstraße 33 / Top 5  
6020 Innsbruck  
T: +43 512 345688  
M: office.innsbruck@moltoluce.com

**GERMANY | MOLTO LUCE GMBH**

MUNICH  
Office & Showroom  
Walter-Gropius-Straße 23  
80807 Munich  
T: +49 89 4520565-0  
M: office.muenchen@moltoluce.com

COLOGNE  
Office & Showroom  
Gut Maarhausen, Eiler Straße 3v  
51107 Cologne  
T: +49 221 222882-0  
M: office.koeln@moltoluce.com

HAMBURG  
Office & Showroom  
Wandsbeker Allee 77  
22041 Hamburg  
T: +49 40 2847850-1  
M: office.hamburg@moltoluce.com

**ITALY | MOLTO LUCE srl**

BRESCIA  
Office  
Viale Duca D'Aosta 28  
25121 Brescia  
T: +39 030 2400679  
M: office.brescia@moltoluce.com

**SWITZERLAND | MOLTO LUCE AG**

LENZBURG  
Office  
Niederlenzerstraße 25  
5600 Lenzburg  
T: +41 62 885 70 30  
M: office.lenzburg@moltoluce.com

[www.moltoluce.com](http://www.moltoluce.com)

