MOLTO LUCE®

GOOD
LIGHT
STORIES

EDEKA
GAIMERSHEIM & REGENSBURG/DE

Project

GOOD *LIGHT* STORIES

EDEKA zählt zu den bedeutendsten Lebensmittelhändlern Deutschlands und steht für regionale Frische, große Sortimentsvielfalt und ein starkes Bewusstsein für zeitgemäße Marktgestaltung. Für die Standorte in Regensburg und Gaimersheim entwickelt Molto Luce ein umfassendes Licht und Akustikkonzept, das zeigt, wie vielseitig die Produktwelt im Retail Umfeld eingesetzt werden kann. Die Projekte verdeutlichen, wie präzise sich die unterschiedlichen Lichtwerkzeuge, Sonderfarben und Spezialanfertigungen an die Bedürfnisse der Märkte anpassen lassen und wie flexibel die Lösungen von Molto Luce und Molto Coustic auf anspruchsvolle architektonische Rahmenbedingungen reagieren.

Atmosphäre, Orientierung und Energieeffizienz als zentrale Gestaltungsfaktoren.
Ziel ist es, zwei Märkte zu gestalten, die Kund*innen durch klare Lichtstimmungen, angenehme Akustik und eine moderne Atmosphäre überzeugen. Dabei spielt neben der gestalterischen Vielseitigkeit auch die Energieeffizienz der Molto Luce Produkte eine zentrale Rolle. Die eingesetzten Lichtwerkzeuge unterstützen unterschiedliche Warenwelten und ermöglichen einen nachhaltigen sowie ressourcenschonenden Betrieb. Durch die Kombination energieeffizienter LED Lösungen, präziser Lichtlenkung und individueller Farbvarianten entsteht ein Konzept, das sowohl funktional als auch langfristig wirtschaftlich überzeugt.

Lichtfarben als Werkzeug für authentische Wareninszenierung
Im Retail Bereich spielt die passende Lichtfarbe eine entscheidende Rolle, da sie die Wahrnehmung der Waren maßgeblich beeinflusst. Die Real Meat Lichtfarbe sorgt beispielsweise in Kombination mit MOVA Einbaustrahlern für eine besonders appetitliche Wirkung im Fleischbereich. Fisch erhält durch kühlere Lichtabstimmungen eine maritime und klare Wirkung, während warme Lichtfarben im Käsebereich eine cremige und reife Anmutung erzeugen. Auch im Tiefkühlbereich arbeitet das System mit VALO in der Farbe royal blau, das die Wahrnehmung von Frische und Sauberkeit verstärkt. Darüber hinaus wird die Wirkung einzelner Sortimentsbereiche gezielt durch farblich abgestimmte Leuchtenkörper unterstützt. Besonders in der Obst- und Gemüseabteilung wird dieser Ansatz sichtbar, wo LON Hex Elemente in einer grün betonten Farbvariante eingesetzt werden, um den natürlichen Frischeeindruck zu verstärken und die Atmosphäre des Bereichs gezielt zu unterstreichen. Diese Beispiele verdeutlichen, wie Molto Luce Produkte und Lichtfarben präzise kombiniert, um die Sortimente authentisch zu präsentieren und die besonderen Eigenschaften der Waren gezielt hervorzuheben.

LON HEX Designer: Ben Elmecker

Licht, das Produkte lebendig macht.

In **Gaimersheim** wird ein umfassendes Lichtkonzept realisiert, das funktionale Grundbeleuchtung mit atmosphärischen Akzenten vereint. Unterschiedliche Warenzonen werden so klar strukturiert, angenehm ausgeleuchtet und durch akustische Elemente wirkungsvoll ergänzt.

Im Bistrobereich kommen BAFFEL Elemente mit LOON Pendelleuchten zum Einsatz. Sie erzeugen eine ruhige, einladende Atmosphäre, die sowohl akustisch als auch optisch überzeugt. In der Obst und Gemüseabteilung werden MOVA Strahler eingesetzt, die flexibel auf wechselnde Präsentationen und Neuanordnungen der Regale reagieren können. Ergänzend sorgt das LOG 50 System in der individualisierten Farbe Grün für eine klare farbliche Orientierung, verstärkt die Wahrnehmung von Frische und Qualität und bildet mit seiner geschwungenen Form einen echten Blickfang.

Im Tiefkühlbereich schafft VALO in der Lichtfarbe royal blau eine klare, kühle Stimmung, die die Struktur der Produkte stark betont. Bereiche wie Fleisch, Fisch und Käse werden durch MOVA Einbaustrahler mit passenden Speziallichtfarben authentisch präsentiert. So entsteht ein Einkaufserlebnis, das Kund*innen intuitiv durch den Markt führt und die Vielfalt der Produkte in einem modernen, ruhigen Umfeld erlebbar macht.

Retail im Fokus – Ganzheitliche Konzepte.

Neben den Retail Bereichen stattet Molto Luce auch das Lager der Märkte mit passenden Lichtlösungen aus. Zum Einsatz kommt die Leuchtenserie TRAIL, die sich durch hohe Lichtausbeute, ausgeprägte Energieeffizienz und eine besonders robuste Konstruktion auszeichnet.

Die Umsetzung im Lager demonstriert eindrucksvoll, dass Molto Luce nicht nur gestalterisch anspruchsvolle Beleuchtungskonzepte im Verkaufsumfeld realisiert, sondern ebenso funktionale Bereiche mit zuverlässigen, langlebigen und leistungsstarken Systemen ausstattet. Diese tragen wesentlich zur Prozesssicherheit und Effizienz im gesamten Betriebsablauf bei.

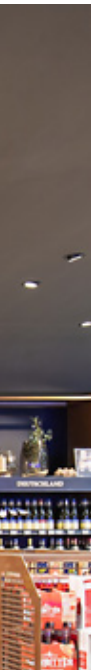
Retail Beleuchtung von morgen.

Im **EDEKA Center Regensburg** steht die sichtbare Technikdecke besonders im Fokus. Um die offenen Installationen optisch zurückzunehmen und eine angenehme Atmosphäre zu schaffen, entwickelt Molto Luce neue Licht und Akustikebenen, die gezielt im Eingangsbereich des Einkaufszentrums sowie im Kassenbereich eingesetzt werden. Diese stark frequentierten Zonen erfordern Lösungen, die sowohl akustisch wirksam als auch optisch ordnend sind. BAFFEL Produkte und BASIC ABSORBER ROUND mit integrierten BIDO Leuchten werden auf einer 3-Phasen-Schiene montiert, wodurch eine ruhige und harmonische Deckenstruktur entsteht. Gleichzeitig erlaubt dieses System die Integration zusätzlicher MOVA Strahler, die die kassennahe Präsentationsfläche optimal ausleuchten.

Weitere Marktbereiche profitieren von präzise abgestimmten Lichtlösungen. MOVA Strahler intensivieren in der Blumenabteilung die Farbwahrnehmung, während in der Spirituosenabteilung MOVA R Einbau in Dark Reflection gemeinsam mit dekorativen LOON Pendelleuchten eine elegante und atmosphärische Raumstimmung erzeugen. Der gesamte Markt verdeutlicht, wie aus vielen unterschiedlichen Lichtwerkzeugen eine ruhige und hochwertige Gesamtwirkung entsteht, da Akustik, Lichtfarbe, Sonderanfertigungen und effiziente LEDs miteinander abgestimmt werden.

Akustiksysteme aus hochwertigem Vliesstoff reduzieren effektiv Nachhall und sorgen für eine angenehme Raumakustik.

BAFFEL Designer: Ben Elmecker



AUSTRIA | MOLTO LUCE GMBH

HEADQUARTERS WELS
Office & Showroom
Europastraße 45
4600 Wels
T: +43 7242 698-0
M: office@moltoluce.com

VIENNA
Office & Showroom
Vorarlberger Allee 28
1230 Vienna
T: +43 1 6160300
M: office.wien@moltoluce.com

GRAZ
Office
Robert-Viertl-Straße 2
8055 Graz
T: +43 316 672525-0
M: office.graz@moltoluce.com

INNSBRUCK
Office
Orbis Office, Resselstraße 33 / Top 5
6020 Innsbruck
T: +43 512 345688
M: office.innsbruck@moltoluce.com

GERMANY | MOLTO LUCE GMBH

MUNICH
Office & Showroom
Walter-Gropius-Straße 23
80807 Munich
T: +49 89 4520565-0
M: office.muenchen@moltoluce.com

COLOGNE
Office & Showroom
Schanzenstraße 39 D14
51063 Cologne
T: +49 221 222882-0
M: office.koeln@moltoluce.com

HAMBURG
Office & Showroom
Wandsbeker Allee 77
22041 Hamburg
T: +49 40 2847850-1
M: office.hamburg@moltoluce.com

ITALY | MOLTO LUCE srl

BRESCIA
Office
Viale Duca D´Aosta 28/30
25121 Brescia
T: +39 030 2400679
M: office.brescia@moltoluce.com

SWITZERLAND | MOLTO LUCE AG

LENZBURG
Office
Niederlenzerstraße 25
5600 Lenzburg
T: +41 62 885 70 30
M: office.lenzburg@moltoluce.com

www.moltoluce.com

MOLTO LUCE®

PR_01_26
500