Project

LJC PLUS FLAGSHIPSTORE
PALERMO/IT

GOOD
LIGHT
STORIES

MOLTO LUCE®

LJC PLUS FLAGSHIPSTORE PALERMO

Shopping-Erlebnis im Zentrum der Community.

GOOD *LIGHT* STORIES

Dass der stationäre Handel und die Social Media Community keinen Widerspruch darstellen, sondern vielmehr in einem Einklang eine Berechtigung für beide besteht, wird durch den im Oktober 2022 eröffneten LJC Plus Flagshipstore in Palermo vermittelt. „Connecting sport culture to communities", das war der Antrieb für das Shopkonzept, welches von den italienischen Architekten Michele Trevisan, Alessandro Giannavola und CD10 entworfen wurde. Die Herausforderung bestand darin, ein neues Einzelhandelsformat zu schaffen, das sich der Nachhaltigkeit verschrieben hat. Das Ziel war die Integration von physischen und digitalen Produkten, um ein einmaliges, virtuoses Store-Konzept mit großem Nutzererlebnis zu entwickeln.

Man darf nicht von einem einfachen Geschäft sprechen. Vielmehr ist LJC Plus als echtes soziales Zentrum gedacht, in dem man die Kollektionen der wichtigsten internationalen Sports- & Streetwear-Marken bewundern und erwerben kann, aber vor allem die Leidenschaft und das Interesse an der urbanen Streetwear-Kultur in einem Kontext des sozialen Austauschs teilen kann. Physische und digitale Erfahrungen sind hier miteinander verwoben: einerseits die Verwendung von drei klassisch-ursprünglichen Grundmaterialien wie Holz, Eisen und Beton, andererseits die starke Präsenz digitaler Touch-Points. QR-Codes bringen Interessierten detaillierte Informationen und erzählen die Geschichte der Marke und beschreiben die Produkte.

Das zugrunde liegende Konzept des zweigeschossigen 200m² großen Shops will die reale Welt mit der virtuellen Welt stimmig verbinden. Dies gelingt durch die Integration des städtischen Kontextes in das Einzelhandelserlebnis und zwar in Form unterschiedlicher künstlerischer Ausdrucksformen, die bei den Zielkunden sehr beliebt sind. So belebt Straßenkunst das Geschäft und Produkte werden vor Ort durch Künstler individualisiert. Im Shop befindet sich eine „Instagram-Wand", die in regelmäßigen Abständen von lokalen und internationalen Künstlern neu gestaltet wird. Ein Anziehungspunkt für die Social-Media-Community – genützt als Rückwand für Geschichten, die über die sozialen Netzwerke geteilt werden.

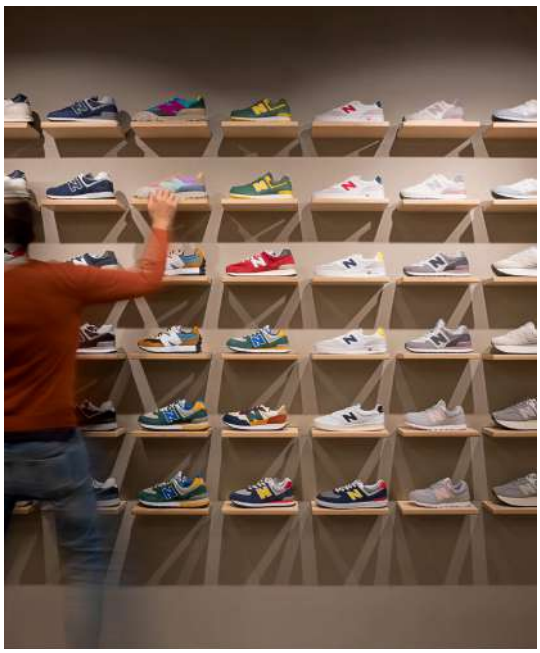
Sowohl Auftraggeber als auch die Architekten hatten viele kreative Ideen und konkrete Vorstellungen von diesem Projekt. Auch der passenden Beleuchtung wurde entsprechende Aufmerksamkeit gewidmet. Durch eine fundierte Beleuchtungsplanung, die das österreichische Unternehmen Molto Luce verantwortete, wurden im Shop unterschiedliche Lichtszenarien erschaffen, die auf drei verschiedene Anforderungen abzielten: 1) die technische Beleuchtung zur perfekten Inszenierung der Produkte, 2) die atmosphärische Beleuchtung für angenehme Stimmung im Lounge-Bereich sowie im Kassenbereich und 3) die flächige Wallwasher-Beleuchtung für die große Wand, die den Street-Art-Installationen gewidmet ist.

Sowohl das Konzept als auch die Leuchten wurden von Molto Luce geliefert, ein Unternehmen, das u.a. auch als Spezialist für Retail-Beleuchtung gilt. Hauptaugenmerk im Shop gilt vor allem der perfekten Warenpräsentation, aber auch Atmosphäre und der Human Touch dürfen nicht unberücksichtigt bleiben. Molto Luce löst die hohen Erwartungen durch energieeffiziente Stromschienenstrahler der Serie MOVA, die frei in der Schiene platziert werden können. Die Strahler sind schwenkbar und können so präzise auf die Ware ausgerichtet werden. Gezielt und mit bester Farbwiedergabe werden Textilien und Sportschuhe mit all ihren Details gekonnt in den Fokus des Kunden gerückt.

Zur Grundbeleuchtung des Shops zieht sich das lineare Lichtband LOG50 PD in multipler, paralleler Anordnung über die gesamte Shop-Decke. Symbolisch vermitteln die Lichtlinien sportliche Dynamik. Runde, direkt abstrahlende Pendelleuchten der Serie BINA schaffen eine optische Auflockerung und bringen in der Lounge die gewünschte Lässigkeit. Im Bereich der zentral platzierten Theke, welche sowohl für die kreative Individualisierung der Produkte durch die Künstler als auch für den Check-Out-Prozess genutzt wird, vermitteln die Rundleuchten ein gutes Gefühl und den notwendigen emotionalen Touch.

Die Instagram-Wand ist über das Schienensystem RIDE mit RDB-Lichteinsätzen gekonnt und besonders stylisch in Szene gesetzt. Ein zartes System mit enormer flächiger und homogener Lichtwirkung zur Komplettausleuchtung der gesamten Fläche. Storytelling ist hier eine Kleinigkeit.

Der innovative Shop mit Blick auf die historische Piazza Politeama in Palermo setzt auf die Ehrlichkeit natürlicher Materialien, einem Beleuchtungskonzept, das die Details der Produkte und des physischen Raums gekonnt akzentuiert und einem völlig neuen Ansatz, der reale und digitale Welt miteinander verbindet. Vielfältig, engagiert und hybrid sind die charakteristischen Werte dieses Projekts.



Projekt @ arch. Michele Trevisan & arch. Alessandro Giannavola

AUSTRIA | MOLTO LUCE GMBH

HEADQUARTERS WELS
Office & Showroom
Europastraße 45
4600 Wels
T: +43 7242 698-0
M: office@moltoluce.com

VIENNA
Office & Showroom
Vorarlberger Allee 28
1230 Vienna
T: +43 1 6160300
M: office.wien@moltoluce.com

GRAZ
Office
Robert-Viertl-Straße 2
8055 Graz
T: +43 316 672525-0
M: office.graz@moltoluce.com

INNSBRUCK
Office
Orbis Office, Resselstraße 33 / Top 5
6020 Innsbruck
T: +43 512 345688
M: office.innsbruck@moltoluce.com

GERMANY | MOLTO LUCE GMBH

MUNICH
Office & Showroom
Walter-Gropius-Straße 23
80807 Munich
T: +49 89 4520565-0
M: office.muenchen@moltoluce.com

COLOGNE
Office & Showroom
Gut Maarhausen, Eiler Straße 3v
51107 Cologne
T: +49 221 222882-0
M: office.koeln@moltoluce.com

HAMBURG
Office & Showroom
Wandsbeker Allee 77
22041 Hamburg
T: +49 40 2847850-1
M: office.hamburg@moltoluce.com

ITALY | MOLTO LUCE srl

BRESCIA
Office
Viale Duca D´Aosta 28
25121 Brescia
T: +39 030 2400679
M: office.brescia@moltoluce.com

SWITZERLAND | MOLTO LUCE AG

LENZBURG
Office
Niederlenzerstraße 25
5600 Lenzburg
T: +41 62 885 70 30
M: office.lenzburg@moltoluce.com

www.moltoluce.com

MOLTO LUCE®